



# Cultuur en Ruimte-vouchers





## Voorwoord gedeputeerde Buursink

Kunst en cultuur zijn belangrijk voor de kwaliteit van de leefomgeving. Met het actieprogramma Cultuur en Ruimte biedt de provincie inhoud, budget en menskracht om kunst en cultuur te integreren in ruimtelijke opgaven en plannen.

Dat kunnen we als provincie niet alleen: gemeentelijke ruimtelijke plannen en opgaven zijn immers heel bepalend voor de ruimtelijke kwaliteit in de provincie Overijssel. Maar omdat niet elke gemeente de financiën, mogelijkheden of kennis in eigen huis heeft om kunst en cultuur daarbij in te zetten, stelt de provincie hiervoor waardebonnen beschikbaar: de Cultuur en Ruimte-vouchers.

Met een Cultuur en Ruimte-voucher kunt u kennis van cultuurhistorie en expertise op het gebied van kunst, architectuur en vormgeving inkopen, of de inzet van kunstenaars in planvormingsprocessen bekostigen.

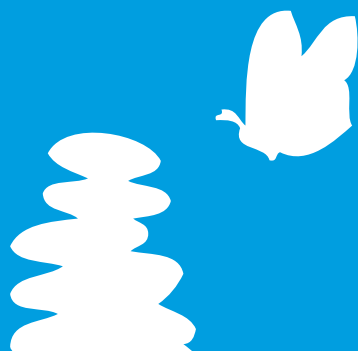
In 2009 zijn de eerste Cultuur en Ruimte-vouchers uitgereikt. Dat heeft een aantal inspirerende voorbeelden opgeleverd. U vindt ze op de website [www.cultuurenruimte.nl](http://www.cultuurenruimte.nl). In deze brochure treft u de belangrijkste informatie over de Cultuur en Ruimte-vouchers aan. De regeling is dit jaar iets aangepast om meer variatie in projecten te krijgen. Daarnaast maakt u kennis met de organisaties waar u de vouchers kunt verzilveren.

Elke gemeente wil zich onderscheiden. Juist in ruimtelijke kwaliteit ligt een kans. Een ontwerpogave kan met weinig extra inzet uw gemeente op de kaart zetten. Ambitieuze gemeenten laten zo'n kans niet lopen. Dus gebruik de Cultuur en Ruimte-vouchers om het verschil te maken! Het resultaat: een grotere kwaliteit van de leefomgeving in Overijssel!

*Dick Buursink,  
gedeputeerde voor Cultuur, Europa en Stedelijke netwerken*

# Inhoudsopgave

Cultuur en Ruimte-vouchers	5
Historisch Centrum Overijssel	8
Het Instituut	10
Architectuurcentrum Twente	12
Stichting Kunst & Cultuur Overijssel	14
Het Oversticht	16
Kunstenlab	18
Kunstvereniging Diepenheim	20



# Cultuur en Ruimte-vouchers

## Wat zijn Cultuur en Ruimte-vouchers?

Een Cultuur en Ruimte-voucher is een waardebon, waarmee Overijsselse gemeenten creatieve kennis en kunde kunnen inkopen. De provincie Overijssel stimuleert sinds 2009 de inzet van kunst en culturele aspecten in gemeentelijke ruimtelijke planvormingsprocessen met de Cultuur en Ruimte-vouchers. Bijvoorbeeld kennis en expertise over cultuurhistorie, kunsten, architectuur en vormgeving, maar ook de inzet van kunstenaars in planvormingsprocessen.

In deze brochure vindt u de belangrijkste informatie over de Cultuur en Ruimte-vouchers, inclusief recente wijzigingen. Die wijzigingen gaan over de projectdefinitie en de manier van afrekenen.

## Welke projecten komen in aanmerking voor een voucher?

U kunt een Cultuur en Ruimte-voucher aanvragen om de inzet van kunst en/of culturele aspecten in een concrete ruimtelijke opgave te bekostigen. Met opzet is deze definitie breed geformuleerd. We willen graag de inzet van culturele kennis en kunde alle ruimte geven. Daarnaast vinden we variatie in de projecten en een vernieuwende aanpak belangrijk.

We zullen projecten vooral honoreren als ze voldoen aan de volgende kenmerken:

- het project waar de voucher voor wordt ingezet is integraal onderdeel van een ruimtelijk planproces, de voorbereiding of uitvoering daarvan;
- het voucherproject richt zich op een gebied of op objecten in hun ruimtelijke context;
- als in het voucherproject sprake is van een inventarisatie (wat is er?), dan stelt het project ook de waardering (wat vinden we ervan?) en de bruikbaarheid voor de ruimtelijke opgave (wat doen we ermee?) aan de orde.

## Voorbeelden:

- inzet van kunstenaars bij het ontwerpen van een plein;
- opstellen van een plan voor het zichtbaar maken van archeologische waarden;
- cultuurhistorische inventarisatie en waardebeoordeling van objecten in hun context als onderdeel van ruimtelijke planvorming;
- ideevorming voor het terugbrengen van oude identiteit in een nieuwe woonwijk;
- inzet van kunstenaars in een planproces.

Uitgewerkte voorbeelden vindt u op de website [www.cultuurenruimte.nl](http://www.cultuurenruimte.nl)

### Meer informatie:

Als u meer informatie wilt over de Cultuur en Ruimte-vouchers kunt u contact opnemen met Liset Moerdijk, programmasecretaris Cultuur en Ruimte. Telefoon 038 499 83 09 of per e-mail [LJ.Moerdijk@overijssel.nl](mailto:LJ.Moerdijk@overijssel.nl)

### Welke projecten komen niet in aanmerking voor een voucher?

Omdat de Cultuur en Ruimte-vouchers niet zijn bedoeld voor het opstellen van beleid, of voor het uitvoeren van regulier werk, hebben we de project-definitie aangescherpt. Beleidsgerichte projecten komen niet voor een voucher in aanmerking.

#### Voorbeelden:

- opstarten van de beleidsfase van de erfgoednota;
- verkennen van mogelijkheden voor het opnemen van cultuurhistorische waarden in de structuurvisie;
- inventarisatie van karakteristieke bebouwing voor het bestemmingsplan;
- verzamelen van cultuurhistorische gegevens voor presentatie in een folder;
- educatief project op de dag van de architectuur.

### Overijsselse instellingen

De gemeente kan de voucher inwisselen bij een (samenwerking van) Overijsselse instelling(en) of bij een andere instelling, kunstenaar of bedrijf. De Overijsselse instellingen stellen zich voor in deze brochure en laten voorbeelden zien van activiteiten die beschikbaar zijn voor gemeenten. De

provincie Overijssel geeft de voorkeur aan de expertise van de hier genoemde instellingen. Zij hebben namelijk ervaring met vraagstukken op het gebied van Cultuur en Ruimte, en ze beschikken over gebiedskennis.

### Twee soorten vouchers: kennismaking en activiteiten

Er zijn twee soorten vouchers: de kennismakingsvoucher en de activiteitenvoucher. De kennismakingsvoucher mag u inzetten zonder dat u de relatie met de ruimtelijke opgave al duidelijk geformuleerd hebt. Deze voucher kunt u bijvoorbeeld gebruiken om een opgave te verkennen. De activiteitenvoucher kunt u inzetten voor vraagstukken waarin de ruimtelijke opgave duidelijk is. De vouchers kunt u in afzonderlijke projecten inzetten, maar u kunt ze ook binnen een project 'stapelen'.

### Hoeveel vouchers zijn beschikbaar?

Elke gemeente krijgt in de periode 2009-2013 een vast aantal vouchers. Voor de netwerk gemeenten Enschede, Almelo, Oldenzaal, Borne, Hengelo, Kampen, Zwolle, Deventer zijn dat zes activiteitenvouchers van 8.000 euro en een kennismakingsvoucher van 5.000 euro. Voor de overige gemeenten zijn er vijf activiteitenvouchers van 7.500

euro beschikbaar en een kennismakingsvoucher van 2.500 euro.

### Hoe kunt u Cultuur en Ruimte-vouchers aanvragen?

De gemeente vraagt de voucher aan bij de provincie via een digitaal aanvraagformulier op de website [www.cultuurenruimte.nl](http://www.cultuurenruimte.nl). In het formulier kunt u de ruimtelijke opgave en de kennisvraag toelichten en aangeven wie de opdracht gaat uitvoeren. Na ontvangst van het aanvraagformulier neemt de provincie per mail of telefonisch contact op om de aanvraag te bevestigen of, indien nodig, te bespreken.

#### Toekennen

We streven ernaar om de aanvraag binnen vier weken af te ronden. Als de aanvraag is goedgekeurd door de provincie ontvangt de gemeente een toekenningsbrief met daarbij als bijlage de Cultuur en Ruimte-voucher. De uitvoerende instelling ontvangt een afschrift van de brief. Het project kan nu van start gaan.

#### Afrekenen

Na afronding van het project stelt de uitvoerder een factuur op die gericht is aan de gemeente. Het is belangrijk dat hierop de volgende zaken staan:

- het kenmerk van de toekenningsbrief van de provincie;
- dat het een Cultuur en Ruimte-voucherproject betreft;
- het aantal vouchers dat wordt gedeclareerd en het totaalbedrag waar deze voor staan;
- BTW over het totaalbedrag.

De uitvoerder verstuurt de factuur naar de gemeente. De gemeente betaalt het totaalbedrag én de BTW rechtstreeks aan de uitvoerder. Vervolgens stuurt de gemeente een geparafeerde kopie van deze factuur aan de provincie, samen met de originele voucher. De provincie betaalt het bedrag dat vermeld is op de voucher aan de gemeente. Uiterlijke datum van afrekenen bij de provincie is 31 december 2013.

### Evaluatie, monitoring en publiciteit

We vragen de gemeente om resultaten van de inzet van de Cultuur en Ruimte-vouchers beschikbaar te stellen voor de evaluatie, monitoring en publiciteit van het Actieprogramma Cultuur en Ruimte. Denk bijvoorbeeld aan foto's, publicaties, filmpjes, enzovoort.

# Historisch Centrum Overijssel

Historisch Centrum Overijssel  
www.historischcentrumoverijssel.nl  
secretariaat: telefoon 038 426 63 00  
infohco@historischcentrumoverijssel.nl



*De tuyn en huys van den baron Heyden te Ootmarsen. Naar een schets van Abraham Meyling uit 1733.*

## Even voorstellen: Historisch Centrum Overijssel

Geschiedenis leeft! Onder dit motto presenteert het Historisch Centrum Overijssel (HCO) in Zwolle met enthousiasme de rijke geschiedenis van Overijssel aan jong én oud. We willen de samenleving verrijken met kennis van historische ontwikkelingen en gebeurtenissen.

De ruimte waarin we leven is het resultaat van talloze ingrepen door voorgaande generaties. Landschap en ruimte zijn daardoor vol van vaak onbekende en onvermoede historische relicten, betekenissen en verhalen.

Onze woon- en leefomgeving is daarmee onderdeel van onze lokale en regionale culturele identiteit. Bij ruimtelijke herinrichting en transformatieprocessen is het van belang deze ruimtelijke 'biografie' van eeuwen te 'lezen' en de historische ontwikkelingslijnen en patronen te (her)kennen. Verrassend veel informatie over de historische ruimte en de mensen die daarin leefden, dachten, werkten en stierven ligt opgesloten in de collecties van het Historisch Centrum Overijssel.

## Wat kan HCO voor u doen?

Het vraagt soms specialistische kennis dit geheugen aan te spreken. Het Historisch Centrum Overijssel kan u

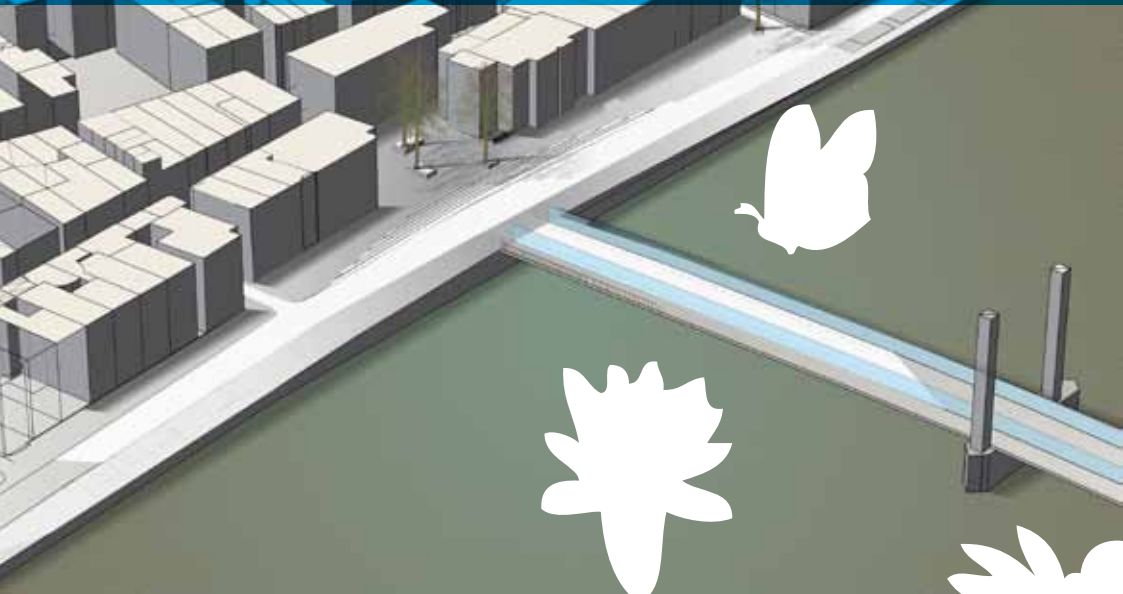
op vele manieren helpen bij historisch onderzoek ter ondersteuning van ontwerpogaven en ruimtelijke veranderingsprocessen. Door middel van lezingen en workshops laten wij u kennismaken met de geschiedenis van een plek of regio. Hiermee beogen we u te inspireren; soms zelfs een eyeopener te bewerkstelligen.

U kunt het HCO opdracht geven historisch onderzoek te verrichten naar concrete vraagstellingen waarop u tijdens een planproces of anderszins bent gestuit. Op basis van onze rijke collecties historische kaarten, foto's, films en tekeningen kunnen wij de ruimtelijke inrichting in het verleden visueel docu-

menteren en letterlijk verbeelden. We beschikken over reconstructies van het Overijsselse landschap van het midden van de 19e eeuw aan de hand van de eerste kadasterkaarten. Deze tonen Overijssel aan de vooravond van grootschalige veranderingen, zoals industrialisatie, ontginningen, aanleg van moderne infrastructuur en bevolkingsgroei.

## Uitgevoerde Cultuur en Ruimteprojecten

- Gemeente Hellendoorn: organisatie van de 'historische workshop Buitenkansen'.



Ontwerp voor het Vispoortplein in Kampen  
door Bas Kools, Rosa Druiven en Lobke  
Meekes. *Het Instituut/Case Studies 2010.*

## Even voorstellen: Het Instituut

*“Het gaat ons in eerste instantie om de vraag wat een goed leven is en hoe wij als Instituut aan dat inzicht kunnen bijdragen.”*

Het Instituut ontwikkelt en organiseert vanaf 1995 de zogenaamde casestudies. Dat zijn nieuwe interdisciplinaire werkvormen die gericht zijn op een betere interactie tussen vooruitgang en menselijk leven. De scheppende kunsten, die vaak een origineel perspectief op het leven hebben, spelen daarbij een belangrijke rol. Samen met wetenschappers worden kunstenaars en vormgevers ingezet om nieuwe

oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken te genereren.

In de casestudies wordt gezocht naar een verfijning en een precisering van de samenwerking tussen scheppende kunstenaars en wetenschappers. De opdrachtgever staat voor de maatschappelijke relevantie en wordt intensief bij het project betrokken. Dat vraagt van alle deelnemers om niet alleen te werken vanuit persoonlijke visie en bekwaamheid maar om ook de eigen beperkingen te definiëren. De kwaliteit van de samenwerking binnen de casestudies is in grote mate afhankelijk van deze houding.

De opbouw van een casestudie bestaat uit drie fasen:

- het onderzoek: verdieping en inzicht;
- het ontwerp: innovatief, creatief en verrassend;
- de uitwerking: praktisch uitgewerkt en haalbaar.

## Wat kan Het Instituut voor u doen?

Als u denkt dat bij een vraagstuk een andere kijk, meer aandacht voor menselijke maat en een grote artistieke kwaliteit nodig is en u bent bereid om samen met ons te kijken naar innovatieve oplossingen en mogelijkheden, dan gaan we graag een gesprek met u aan over samenwerking.

## Uitgevoerde Cultuur en Ruimteprojecten

- Gemeente Kampen: denkraam voor het Vispoortplein.
- Gemeente Zwolle: voorstel voor wederopbouwwijken.

# Architectuurcentrum Twente

Deurningerstraat 6  
7514 BH Enschede  
Telefoon 053 483 79 85  
info@architectuurcentrumtwente.nl

[www.architectuurcentrumtwente.nl](http://www.architectuurcentrumtwente.nl)



*Night at the Museumlaan, ontwerp van Rick Bruggink, Marko Matic, Aneta Grzeszykowska en Jan Smaga. Foto: Tjeerd Derkink.*

## Even voorstellen: Architectuurcentrum Twente

Investeren in draagvlak voor maximale ruimtelijke kwaliteit.

Ruimtelijke ontwikkelingen kun je niet stoppen, ook niet als de meningen verdeeld zijn. Voor iedere gemeente is het dan van belang om voor het nemen van moeilijke besluiten een maximaal draagvlak te vinden. Een bestuurlijk, ambtelijk maar ook een publiek draagvlak. Daarvoor is kennis nodig.

Het Architectuurcentrum Twente kan een bijdrage leveren aan het debat en aan het kennisniveau en kwaliteits-

bewustzijn van zowel bestuurders en professionals als van het brede publiek. Wij hanteren daarbij uiteenlopende formats. Naast de informatieve activiteiten zoals lezingen, debatten en exposities zijn er ook de actieve bijeenkomsten waarbij deelnemers gevraagd wordt mee te denken en vooral mee te doen. In workshops, masterclasses of excursies wordt de behandelde thematiek concreet en ervaren deelnemers de potentie en de kwaliteiten van het onderwerp.

Het Architectuurcentrum Twente heeft de afgelopen tien jaar niet alleen ervaringen opgedaan op het gebied van architectuur maar ook stedenbouw,

landschapsarchitectuur en andere ontwerpdisciplines kwamen aan bod.

De kwaliteit van de ruimtelijke ordening in Twente is altijd het centrale thema van het Architectuurcentrum Twente geweest. Thema's die ook in de toekomst onze aandacht krijgen zijn onder anderen: krimp, hergebruik, duurzaamheid, architectuurroutes, infrastructuur en het herdefiniëren van het landelijk gebied. Maar ook het stimuleren van samenwerking tussen architectuur en beeldende kunst en het op gang brengen van innovatieve ontwerpideeën voor regionale ontwikkelingen. Jong talent krijgt de kans zich te presenteren en interdisciplinaire uitwisselingen

worden georganiseerd. Kortom: het ruimtelijke kwaliteitsbewustzijn wordt in de volle breedte gestimuleerd.

## Wat kan Architectuurcentrum Twente voor u doen?

De programmaraad van het Architectuurcentrum Twente organiseert de activiteiten ongevraagd en op eigen initiatief. Ook voor derden – veelal lokale overheden – kan het architectuurcentrum op aanvraag activiteiten organiseren. Daarmee kunnen vastgelopen denkprocessen en discussies weer op gang gebracht worden, juist dankzij de onafhankelijke positie die een architectuurcentrum kan innemen.



## Even voorstellen: Kunst & Cultuur Overijssel

Help! Het centrum is net op de schop geweest, en toch voelt het niet goed. Een kunstwerk plaatsen? Kunst & Cultuur Overijssel (KCO) zou u als gemeente waarschijnlijk adviseren: "Even wachten". De kans dat het alleen camoufleert is groot. De Overijsselse ervaring leert dat het effectiever is de fysieke veranderingen van het centrum direct aan de voorkant van het ruimtelijke ontwikkelingsproces in hun culturele context te bezien. Hoe is het centrum ontstaan en geworden tot wat het is? Wat zijn de kenmerkende waar-

den van het omringende gebied? Wat houdt het straatleven in? Hoe wonen en leven de mensen er? Wat zijn hun wensen? Hoe verhouden die zich tot tendensen in de samenleving en wat betekent dat voor de aard en omvang van de ruimtelijke veranderingen die op stapel staan?

Wie ruimtelijke kwaliteit wil realiseren komt altijd op cultureel georiënteerde vragen uit. Ook bij een noodverband in het geval van het net vernieuwde centrum. Ruimtelijke kwaliteit maak je samen door het vinden van een cultureel gedragen samenhang tussen plaats, gebruiker en product. Dat levert een mooi beeld op, maar betekent

*Ruimtelijk concept 'Knipmuts/Stiepelteken' voor Binnenhof Wierden, onderdeel uit kwaliteitsadvies E-voucher Wierden, Kunst & Cultuur Overijssel en DRFTWD Office, juli 2010.*

net als je 'prettig' voelen, veel meer. KCO werkt daarom binnen de eigen organisatie en daarbuiten samen met professionals van verschillende pluimage. Lopend van kunstenaars, ontwerpers, (landschaps)architecten en cultuurhistorici, tot experts op het gebied van ecologie, milieugeografie, consumentenonderzoek en nieuwe product-markt-combinaties. Daarnaast werkt KCO samen met AtelierOverijssel, Het Oversticht, Landschap Overijssel en SKOR (Stichting Kunst en Openbare Ruimte).

## Wat kan KCO voor u doen?

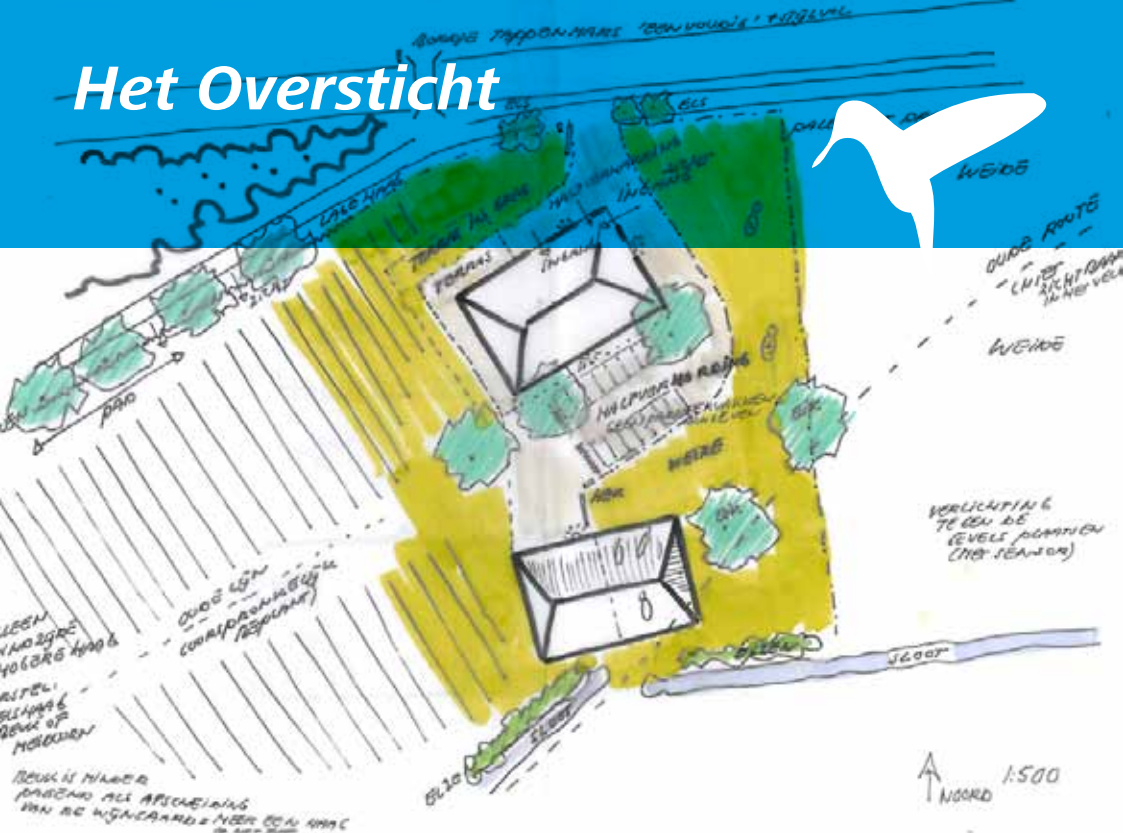
KCO adviseert u bij het formuleren, onderzoeken en beantwoorden van vraagstukken over ruimtelijke kwaliteit en publieke ruimte. Dat doen we met creativiteit en verbeelding, het hele spectrum beslaand van stad tot land en van concreet (ruimtelijk) ontwerp tot participatie bij ruimtelijke, infrastructurele en culturele veranderingsprocessen.

Met een of meerdere vouchers kunt u bij de ontwikkeling en realisatie van concrete ruimtelijke opgaven het volgende van ons krijgen:

- belevingsonderzoek en participatieprojecten;
- integrale gebiedsanalyse, vertaling naar vernieuwend ontwerp, kansrijke programmatische combinaties en bijzondere culturele toevoegingen (waaronder kunstprojecten);
- ontwikkelingen van (tijdelijke) culturele projecten, activiteiten en stadsnatuur;
- bemiddeling bij keuze van kunstenaars, ontwerpers, (landschaps)architecten, financiële en andere samenwerkingspartners.

## Uitgevoerde Cultuur en Ruimteprojecten

- Gemeente Wierden: Kunsttoepassing Binnenhof om de ruimtelijke kwaliteit en belevingswaarde van het plein te versterken.



Schetsontwerp Wijngaard de Tappenmars,  
Gemeente Twenterand, Het Oversticht 2009.

## Even voorstellen: Het Oversticht

Het Oversticht is een kennis- en adviesorganisatie op het gebied van ruimtelijke kwaliteit en ruimtelijk erfgoed. Ruimtelijke kwaliteit is in onze visie overall en van iedereen. Ruimtelijke kwaliteit is maatwerk en betekent duurzaamheid. De kwaliteit van de ruimte ontstaat echter niet vanzelf. Het vraagt om een goed samenspel tussen opdrachtgevers, overheid, bekwame ontwerpers en deskundige en inspirerende adviseurs. Het vraagt om een actieve en ambitieuze houding. Het Oversticht zet zich voor die ruimtelijke kwaliteit in op een breed terrein: van landschap tot stad, van

archeologisch tot industrieel monument. Er werken architecten, (steden) bouwkundigen, landschapsarchitecten, kunsthistorici, monumenten- en erfgoeddeskundigen en archeologen. Door deze brede mix kan Het Oversticht op diverse manieren culturele aspecten inbrengen in ruimtelijke opgaven. Vaak is dat een unieke aanpak die een bijdrage levert aan die ene specifieke opgave.

## Wat kan Het Oversticht voor u doen?

Het Oversticht kan voor u onderzoek doen of beleid voorbereiden. Maar ook de cultuurhistorische waarde bepalen van een gebied, complex of gebouw.

Daarbij kunnen vraagstukken aan de orde komen van hergebruik, restauratie, aanpassing aan nieuwe functies en subsidiëring van ontwerp of uitvoering. In veel gevallen werken wij samen met andere instellingen zoals archieven, architectuurcentra, (kunst)academies, Atelier Overijssel, KCO en Landschap Overijssel.

Het Oversticht onderschrijft het manifest Kwaliteit met Beleid van de Bond van Nederlandse Architecten en de culturele agenda Toon karakter, zet in op cultureel erfgoed, van Kunsten '92 en een reeks erfgoedinstellingen.

## Uitgevoerde Cultuur en Ruimteprojecten

- Gemeente Almelo: transformatie van het gemeentelijk monument Rietmavo te Almelo.
- Gemeente Hof van Twente: schetsontwerp voor verdere ontwikkeling van land en bebouwing van wijngaard De Tappenmars in Den Ham.
- Gemeente Zwolle: cultuurhistorische quickscan van bedrijventerrein Voorst A, het oudste bedrijventerrein in Zwolle.



## Even voorstellen: Kunstenlab

Het Kunstenlab is een kleine, dynamische organisatie met een groot netwerk. Vanuit onze passie voor actuele beeldende kunst zetten we ons actief in om de kunst en de kunstenaar daar waar mogelijk een relevante rol te geven in maatschappelijke kwesties. Zo leggen we verbindingen tussen kunst en ruimtelijke ordening, kunst en plattelandsontwikkeling, kunst en herstructurering en kunst en economie. Hiervoor werken we samen met het bedrijfsleven, maatschappelijke partners, overheden, culturele instellingen en creatieve professionals uit het hele land. De kunstenaar speelt hierbij een rol als

kataysator, verbeelders, vragensteller, luis in de pels, vrijdenker en verhalenverteller. We brengen als matchmaker opdrachtgevers in contact met de juiste kunstenaars.

Naast onze projecten en opdrachtbegeleiding heeft het Kunstenlab een aantal kerntaken zoals het organiseren van tentoonstellingen, kunstuitleen, educatieve projecten, atelierbemiddeling en advisering met betrekking tot kunst in de openbare ruimte.

## Wat kan het Kunstenlab voor u doen?

Enkele voorbeelden. In het A1-project hebben we, samen met AkkuH en

*'Scentedo2' door Peter de Cupere. Geuren tanken op parkeerplaats De Hop, IAMA1 2010.*

Kunstvereniging Diepenheim, kunstenaars uitgenodigd onderzoek te doen naar de snelweg en al haar aspecten en diverse grote kunstmanifestaties langs de snelweg georganiseerd. Als gevolg daarvan hebben zich zes multidisciplinaire ontwerpteam over twee concrete ontwerpogaven in de A1-zone gebogen.

In het Havenkwartier in Deventer hebben we met een grote manifestatie bijgedragen aan de (h)erkenning van de potentie van dit historische bedrijventerrein. Onze bemiddeling heeft geleid tot de oprichting van een tijdelijke broedplaats en tot gewijzigd inzicht bij de gemeente over de geplande stedenbouwkundige ontwikkeling. Ongezouten is een netwerkprogramma waarbij we samen met tal van partners actief en op vernieuwende wijze verbindingen weten te leggen tussen het reguliere bedrijfsleven en de crea-

tieve sector teneinde meer innovatie te stimuleren: [www.ongezouten.nl](http://www.ongezouten.nl).

## Wij zijn als organisatie goed in:

- het ontwikkelen en aanscherpen van concepten vanuit kansen en vragen;
- scherpstellen van de vraag;
- matchen van kunstenaars bij de vraag;
- opzetten van projecten;
- programmeren van activiteiten;
- creëren van nieuwe netwerken en samenwerkingsverbanden;
- genereren van geld.

Van u als opdrachtgever vraagt onze werkwijze vooral om een open en nieuwsgierige houding; ruimte geven voor het stellen van de vraag achter de vraag en voor een andere benadering van oplossingen.

# Kunstvereniging Diepenheim

Kunstvereniging Diepenheim  
Grotestraat 17  
7478 AA Diepenheim  
Contactpersoon: Tine Zevenhuizen

Telefoon 0547 35 21 43  
info@kunstvereniging.nl  
www.kunstverenigingdiepenheim.nl



Expositie Chris Baaten en Marianne  
Theunissen, Kunstvereniging Diepenheim  
2010.

## Even voorstellen: Kunstvereniging Diepenheim

Kunstvereniging Diepenheim bestaat sinds 1990 en is een actieve vereniging die zich richt op ruimtelijke kunst, kunst en openbare ruimte en tekenkunst, waarbij onderzoek, experiment, productie, presentatie en publieksparticipatie onlosmakelijk met elkaar zijn verbonden. Zij heeft zich daarmee een solide en gewaardeerde positie in het culturele bestel van Nederland verworven. Kunstvereniging Diepenheim werkt met nationale en internationale kunstenaars en aanstormend (academisch)talent, die zij in samenwerking met andere instellingen faciliteert met

expositieruimten, werkplekken en presentatiemogelijkheden, onder andere in de openbare ruimte. Het project Kunstwerk biedt met een Drawing Centre, een kunst- en theaterwerkplaats en documentatiecentrum nog meer ruimte voor publieke presentaties en debat.

## Wat kan Kunstvereniging Diepenheim voor u doen?

Kunstvereniging Diepenheim wil fungeren als een 'proeftuin' voor kunstenaars en wil in samenwerking met andere culturele instellingen, gemeentelijke en overheidsinstanties en vertegenwoordigers uit andere disciplines de grenzen van ruimtelijke kunst en de relatie kunst en openbare ruimte onderzoeken en

exploreren. Ook kan ze op dit terrein een adviserende en begeleidende rol vervullen. De Kunstvereniging Diepenheim kan ondersteuning verlenen bij o.a. het organiseren van een proces of bij het selecteren van kunstenaars.

De kracht van de Kunstvereniging is dat zij gesteund door jarenlange ervaring en een uitgebreid netwerk uitgaat van kansen, en haar kennis en documentatie over kunst, cultuur en ruimte inzet om samen met haar partners invulling te geven aan die kansen.

## Het uitgangspunt is:

"Onder de vleugels van een kunstproject kunnen gedachtes onderzocht

worden die in de reguliere planologie geen kans zouden krijgen." De 'vrije ruimte' die o.a. de beeldende kunst biedt, maakt onderzoek mogelijk en maakt het mogelijk om deskundigen binnen de ruimtelijke ordening vrijer te laten nadenken over ruimtelijke ontwikkelingen, los van allerlei randvoorwaarden en bestaande verhoudingen. Door ruimtelijke orderingsprocessen vanuit o.a. de beeldende kunst te becomeentariëren en te beïnvloeden kunnen ideeën ontstaan die binnen de bestaande verhoudingen nooit een kans zouden krijgen.

*(Sjaak Langenberg geciteerd door Govert Grosfeld in Over kunst en snelweg.)*

# Colofon

Dit is een uitgave van  
de provincie Overijssel.  
Januari 2011

## Tekst en Fotografie

Provincie Overijssel

## Met bijdragen van

Kunstvereniging Diepenheim,  
Kunstenlab, Het Oversticht,  
Stichting Kunst en Cultuur Overijssel,  
Architectuurcentrum Twente,  
Het Instituut en Historisch  
Centrum Overijssel.

De Cultuur en Ruimte-vouchers  
zijn een initiatief van de  
provincie Overijssel,  
Actieprogramma Cultuur en Ruimte  
2007-2014.

Met dank aan het Europoloket en de  
Overijsselse netwerksteden.

## Opmaak en druk

Provincie Overijssel  
Kijk voor meer informatie op  
[www.cultuurenruimte.nl](http://www.cultuurenruimte.nl)

## Mede mogelijk gemaakt door

Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling.  
Hier wordt geïnvesteerd in uw toekomst.



